

## Gestión Empresarial

# Áleix Rámia, el estudiante que con 15 años convirtió un proyecto escolar en su negocio

Gestó su empresa desde las aulas gracias al programa ideado por la Fundación Escuela Emprendedores

Yarelin García MADRID.

Tiene tan sólo 15 años y ha terminado 4º de la ESO, pero además de estudiante, Áleix Ramiá ya sabe lo que es llevar las riendas de su propio negocio. Todo gracias a *Be an Entrepreneur*, un programa anual impartido por la Fundación Escuela Emprendedores, que nació con el objetivo de fomentar en los colegios el carácter emprendedor.

Misión cumplida. De esta forma, lo que a priori era una asignatura más del colegio, se convirtió para Rámia en una motivación que le llevó a montar su propio negocio, Community Managers-Business Services (CMBS), una compañía en Internet que pretende acercar a las pequeñas y medianas empresas los servicios de un *Community Manager*. “Comenzó como un proyecto escolar, pero pensé que podría llevarlo a la práctica porque es un tema que me gusta y hay muchas empresas que se podrían beneficiar de estos servicios, y así llevar su negocio a Internet”, explica Rámia.

## Un sueño hecho realidad

El joven empresario reconoce que desde pequeño se imaginaba montando su propia empresa. “Siempre ha sido mi sueño y gracias a esta asignatura vi que no era tan difícil. No necesitaba esperar 5 años y cursar unos estudios de economía que quizá, al final nunca acabarían realizando”, afirma.

De esta forma, el proyecto ha pasado de ser un trabajo de clase a convertirse en un negocio real que acaba de nacer. “Desde principios de julio comencé a perfilar la idea y ver si tendría futuro. Empecé a hacer la página de Facebook, Twitter y viendo las reacciones de la gente, y vi que algunos pequeños negocios estaban interesados”, ase-



Áleix Rámia enseña su proyecto. ELECONOMISTA

gura. Rámia reconoce que la parte más complicada del proyecto fue tomar la decisión, “ese es el paso que mucha gente no llega a realizar”, explica.

A la hora de compatibilizar sus tareas de estudiante y de empresario, el joven asegura que es cuestión de organización. “Cuando aprovechas los espacios que desaprovechas inutilmente, al final, te sobra tiempo”.

Una de las piezas claves del éxito de la asignatura ha sido su mentor, Óscar Sánchez, director de Tech sales Group y emprendedor de más de 16 iniciativas personales. Rámia reconoce que en lo que más le ha ayudado ha sido en estimularlo. “Siempre te animaba a que fueras a más, a ser ambicioso, te hacía ver que es posible llevarlo a cabo y te enseñaba en qué podías mejorar”.

Por su parte, el mentor explica

que este año, el curso se ha enfocado por primera vez en el ámbito tecnológico, convirtiendo a la clase en un *Silicon Valley*. “Han participado 50 alumnos y en total, se crearon 16 empresas en las aulas, pero la única que ha tenido continuidad es la de Ramiá”, explica.

“En total se han creado 36 proyectos de ámbito tecnológico, y la mitad están relacionados con el mundo de las apps”.

## Un programa completo de emprendeduría

El curso, llevado a cabo en la escuela Grèvol de Barcelona y desarrollado por la Fundación Escuela Emprendedores, consta de tres talleres de emprendeduría impartidos en inglés, en los que los alumnos deben crear un proyecto empresarial, trabajando la innovación y la creatividad. Durante el programa se potencian las habilidades en equipo, la toma de decisiones, las presentaciones orales y la gestión con variables reales.

## El emprendedor 'se hace'

Sánchez está convencido de que se aprende a ser emprendedor, “aunque alguno nace, el 95 por ciento se hace, por su experiencia y por dónde viva”, afirma. El mentor anima a los indecisos al emprendimiento. “Aconsejo que se tiren a la piscina, aprendan a cometer errores y levantarse, y tomen decisiones, porque nunca ha habido tantas oportunidades como ahora”, asegura.

Sánchez cree que por lo general, los jóvenes tienen más habilidades empresariales que los adultos, “porque son más arriesgados que otras personas. No les asusta el ámbito emprendedor, el problema es que no les enseñamos. El sistema educativo no está planteado para que se haga, y a la mínima que les pones una buena materia y metodología ahí tienes la prueba. Hace 10 años había mucha capacidad, pero no era posible que floreciese. Y de esta forma, salen como setas”.

## Rolex incorpora la arquitectura a su programa artístico

### Kazuyo Sejima será la primera mentora en esta disciplina

elEconomista MADRID.

Hasta ahora, la iniciativa Artística Rolex “Mentor y Discípulo” –el programa formativo en el que grandes figuras de las artes ofrecían orientación creativa a jóvenes prome-

tas–, contaba con seis disciplinas: artes visuales, cine, danza, literatura, música y teatro. Pero en esta nueva edición, la compañía ha decidido incorporar el área de arquitectura. Así lo anunció durante la XIII Exposición Internacional de Arquitectura de la Bienal de Venecia.

A su vez, también han anunciado que la primera mentora que participará en esta disciplina será la conocida arquitecta japonesa Kazuyo Sejima, socia del estudio de

arquitectura SANAA. No obstante, todavía no se conoce al joven discípulo que disfrutará de esta mentoría.

### Programa 2012-2013

Asimismo, Rolex ya ha anunciado a mentores y discípulos que participarán en esta nueva edición. En el área de danza, el taiwanés Lin Hwai-min asesorará al joven bailarín Eduardo Fukushima; en el apartado de cine será Walter Murch

quien oriente a la italiana Sara Fgaier; en la disciplina de literatura, Margaret Atwood será la mentora de la autora británica Naomi Alderman; en música, el cantante y compositor Gilberto Gil ayudará a la cantautora egipcia Dina El Wedidi en esta edición; en el área de teatro, Patrice Chéreau dirigirá al joven Michal Borczuch; y en el campo de las artes visuales, William Kentridge será el mentor del colombiano Mateo López.

Con esta nueva edición, Rolex mantiene su compromiso con las artes, y sustiene una iniciativa inaugurada hace una década.

Mario Vargas Llosa, Toni Morrison, Kate Valk o Martin Scorsese son algunas de las figuras que han participado en otras ediciones de este programa, el cual ofrece al discípulo 25.000 francos suizos para apoyar su participación, así como ayuda para promover la creación de una nueva obra.