

Educar

Colaborar para lograr la eficiencia

ENCUENTRO

Un congreso para tratar metodologías de colaboración en la Educación

Redacción

educar@magisnet.com

Hoy, 10 de octubre, arranca Collab, un encuentro anual organizado por la Fundación para la Colaboración que reúne a especialistas y líderes de opinión de sectores como la Educación o la sanidad en la Universidad del País Vasco, en el centro Carlos Santamaría de Donostia (San Sebastián). Collab 2012 está centrado en las metodologías de colaboración en Educación, una oportunidad única para que los más reconocidos expertos en este sector y todos los actores que contribuyen a la Educación del futuro reflexionen sobre el papel central de la colaboración en el aula, en la escuela y en la sociedad.

La cita se estructura en dos jornadas con metodologías bien diferenciadas. Durante la primera se reúnen los expertos y representantes de distintos sectores educativos para dialogar sobre la temática de la Educación y eficiencia en tiempos de crisis o cómo la colaboración puede aumentar dicha eficiencia. La segunda jornada tiene un carácter expositivo y abierto al público y contará con talleres prácticos.

"Colaborar supone compartir un proyecto, trabajar conjuntamente en una misma dirección", dicen desde la organización. Aunque surge espontáneamente en la mayo-



La Fundación para la Colaboración reúne a expertos de varios sectores en Collab 2012. FUNDACIÓN PARA LA COLABORACIÓN

ría de organizaciones, la introducción de herramientas y metodologías colaborativas puede servir para evitar enfoques erróneos y para incrementar el rendimiento y la productividad de un equipo de trabajo. Los entornos colaborativos bien diseñados no solo permiten superar las barreras comunicativas naturales, sino que ayudan a establecer una cultura de trabajo colaborativo que puede acabar convirtiéndose en una parte integral de la estructura genética de una organización. Sobre esto gira el trabajo que se lleva a cabo en Collab que, en esta edición, se acompaña del

subtítulo Educación y Eficiencia en Tiempos de Crisis o Cómo la Colaboración Puede Aumentar la Eficiencia.

Metodología colaborativa

Durante la primera jornada se citaron varios expertos en dos sesiones empleando la metodología Thought Leadership, especialmente diseñada para la reunión de grupos informales de trabajo volcados en la reflexión estratégica y la elaboración de recomendaciones especializadas en la colaboración del sector educativo. Estos grupos debaten temáticas seleccionadas en sesiones de parti-

cipación cerrada e intervienen en un proceso de debate y reflexión conjunta. El objetivo, llegar a medidas educativas eficientes y proyectos de colaboración que ayuden a superar la crisis.

Durante la tarde de la jornada se abre al público, siguiendo así una metodología más colaborativa, y se organizan talleres y grupos de trabajo simultáneos para que los asistentes puedan experimentar de primera mano las tecnologías, servicios y productos para la colaboración. Los ejes temáticos abordan las siguientes problemáticas: Redes Sociales y Comuni-

dades Prácticas, Derechos de Autor y Licencias Creative Common, Formación continuada y e-learning.

El profesor Félix M. Goñi, catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, es el ponente principal en la segunda jornada. Con una larga trayectoria vinculada al mundo de la investigación y de la Educación universitaria, su voz figura entre los 11 expertos que conformarán la comisión encargada de elaborar la reforma del sistema universitario español. El Consejo de Minis-

tros, a propuesta del ministro de Educación, José Ignacio Wert, aprobó el pasado 13 de abril, la creación de esta comisión.

Quien también está previsto que participe en estas sesiones de colaboración educativa es el director del periódico MAGISTERIO, José M^a de Moya.

Con los grupos de trabajo o los talleres que se organizan en

Los actores que participan tratan sobre el papel de la colaboración en las aulas

ambas jornadas se intenta dar respuesta a cuestiones como: ¿Se puede seguir aspirando a la excelencia en época de recortes cuando se están reduciendo gastos?, ¿tiene sentido pretender ser más exigentes?, ¿cómo seguir combatiendo el fracaso escolar?, ¿cómo se puede reducir gastos y ser igual de eficiente? o ¿se puede incrementar la eficiencia en la gestión de un centro?

La difusión de los contenidos generados durante Collab se realizará principalmente a través de la web del evento: www.collab2012.com, www.fundacionparalacolaboracion.org.

La edición del año 2011 de Collab trató las Líneas de Convergencia entre la Educación Pública y Privada, cuyo plan de trabajo también siguió el papel que juega la colaboración en el entorno educativo. Una de las conclusiones extraída fue que la oferta educativa debe ser variada con el fin de garantizar la libertad de elección en el marco formativo.

Tiene 16 años y ya ha desarrollado su propia empresa

ESTUDIA Y TRABAJA

Aleix Ràmia es el padre de CMBS, un negocio de gestión de redes sociales

Estrella Martínez

estrella@magisnet.com

"Me llamo Aleix Ràmia y tengo 16 años. Desde ya muy pequeño soñaba con acabar teniendo algún día mi propia empresa. Siempre pensaba en posibles proyectos, pero lo veía muy lejos y casi irrealizable". Era muy pequeño cuando lo soñaba y ahora, que es un poco menos pequeño, ha hecho su sueño realidad. Aleix acaba de presentar su empresa de community managers para las redes sociales. Un paso que ha podido dar tras cursar la asignatura Be an Entrepreneur —se un empresario— en la Escuela "Grèvol" de Barcelona. "En estas clases, impartidas por Oscar Sánchez, me di cuenta

de que en verdad no es tan difícil hacer tu empresa, la empresa de tus sueños", explica Aleix.

Fue a partir de los proyectos que realizó en clase que "decidí diseñar la empresa Community Managers-Business Services (CMBS)", donde, "básicamente, el servicio que se ofrece es la gestión de comunidades y redes sociales para los negocios, generalmente pequeños y medianos, que no saben cómo debe llevarse a cabo esta tarea", apunta Aleix. El joven alumno lo tuvo claro en seguida, "en el mundo actual, en el que casi todas las personas tienen un smartphone y están permanentemente conectados a las redes como Facebook y Twitter, es muy importante no sólo mostrar a los clientes y al mundo el negocio y qué se hace, sino también acercar la empresa a la gente, estrechar la relación. Así como también es importante el análisis de reputación online para saber qué se dice de la marca en internet", argumenta Ràmia. Dado que éstas son las necesidades que este aplicado alumno ha

vislumbrado en el mercado, ha desarrollado CMBS para ofrecer unos servicios destinados a cubrirlos. Éste ha sido el germen de la empresa, "con la cual estoy muy ilusionado y con ganas de que prospere y se convierta en un referente en este sector, que cada vez es más im-

"Me di cuenta de que en verdad no es tan difícil hacer tu empresa", explica Aleix

portante y aún está solo en sus inicios", concluye el joven estudiante. Por el momento cuenta con dos clientes en su cartera. Sus planes inmediatos son compaginar su nueva tarea como empresario con sus estudios de Bachillerato.

Escuela Emprendedores

Fundación Escuela Emprendedores es la responsable del programa Be an Entrepreneur.

Esta entidad quiere promover el espíritu emprendedor entre alumnos de Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y universitarios. Todo ello porque el objetivo final de la Fundación es fomentar el carácter emprendedor en la sociedad, desde las empresas a las instituciones.

La propuesta Be an Entrepreneur consta de 12 clases con las que la Fundación afirma conseguir: fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes, enseñar a pensar de forma creativa e innovadora, pensar en cómo mejorar la vida de los demás, fomentar la autoestima de los estudiantes, aprender a trabajar en equipo, desarrollar habilidades de comunicación oral en público, así como capacidades de gestión y liderazgo, resolver problemas de la vida práctica, aceptar y compartir las críticas, aprender a pensar de forma global e internacional, por último, el uso del inglés, ya que las 12 clases se imparten con esta lengua como principal protagonista.



Aleix Ràmia estudia Bachillerato y gestiona su empresa.